



Communiqué de presse  
Le 20 septembre 2022

## **Aïda Collette-Sène nommée Présidente-directrice générale et Présidente du directoire de Generix Group**

**Generix Group annonce la nomination d’Aïda Collette-Sène en tant que Présidente-directrice générale et Présidente du directoire. Elle succède ainsi à Jean-Charles Deconninck. Cette passation s’inscrit dans le cadre du changement d’actionnariat et de la sortie de bourse du Groupe résultant de l’OPA simplifiée initiée par Montefiore Investment, Pléiade Investissement et les dirigeants de Generix Group, au travers de New Gen Holding. Cette prise de fonction est effective depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2022.**

Avec l’annonce de cette nomination et le changement de la structure de son capital, Generix Group, éditeur de solutions SaaS collaboratives pour l’écosystème de la Supply Chain et du Commerce, réaffirme l’ambition portée par le plan stratégique « Boost Together 2025 » : confirmer sa position d’acteur mondial et de fleuron Français de la Tech en accélérant ses investissements sur sa plateforme digitale Supply Chain Hub ainsi que sur ses expertises métier et technologiques.

*« Je remercie Jean-Charles Deconninck et les membres du Conseil de Surveillance pour leur confiance. Au cours des 4 années passées en tant que Directrice Générale au sein de Generix Group, j’ai pu pleinement mesurer l’engagement qui anime l’ensemble des collaborateurs de notre Groupe : aider les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Cet engagement a pris un nouvel élan en novembre 2021 avec le lancement de notre plan stratégique « Boost Together 2025 ». Dans mes nouvelles fonctions, je continuerai à travailler aux côtés des équipes, mobilisées partout dans le monde, pour mener à bien la croissance de l’entreprise – organique et par acquisition - tel que cela a été présenté dans notre plan stratégique », commente **Aïda Collette-Sène, Présidente-directrice générale de Generix Group.***

Aïda Collette-Sène a pour mission d’accélérer l’internationalisation de Generix Group et s’assure de la continuité du déploiement des 3 axes stratégiques de Boost Together 2025 :

- **L’intensification des investissements** sur la plateforme digitale Supply Chain Hub au profit de l’accélération du déploiement sur tous les marchés de Generix Group,
- **L’excellence opérationnelle** au profit de l’expérience et de la satisfaction clients dans une logique de customer centricity,
- **Une offre de services et de conseil enrichie** pour les clients du groupe et un go-to-market augmenté pour accroître la couverture internationale.

### **À propos d’Aïda Collette-Sène**

Après un MBA en « Systèmes d’Information et d’Organisation » à l’université de Laval au Québec, Aïda Collette-Sène, franco-canadienne, débute sa carrière professionnelle au Canada. En 1996, à la suite de plusieurs expériences acquises dans de grands cabinets conseils nord-américains, elle rejoint une filiale de CGI, avant d’en être nommée CEO France en 2007. Elle participe à la fusion avec la société LOGICA et

y occupe ensuite le poste de Senior Vice-Président jusqu'en 2018. En 2018, elle rejoint Generix Group en tant que Directrice Générale.

#### À propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 800 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, ou encore Ferrero, dans la transformation digitale de leur Supply Chain. Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel. Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Pour en savoir plus : [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

#### Contact presse

Marie Cannamela - [generixgroup@angie.fr](mailto:generixgroup@angie.fr) – 06.42.51.20.01