

Comunicado de Imprensa

23 de setembro de 2021

Makro aposta na logística “data-driven” com as soluções da Generix Group

A Makro, empresa grossista que comercializa produtos para o setor da restauração e hotelaria, consciente da importância da informação e da documentação para a tomada de decisões logísticas, apostou na construção de uma "Control Tower" para a sua rede logística e a integração de todas as suas plataformas, com o apoio do Sistema de Gestão de Armazéns (WMS) da Generix Group, empresa editora de soluções colaborativas para os ecossistemas da Supply Chain, indústria e retalho.

A Makro tem uma vasta experiência como parceiro de referência para o setor hoteleiro. Assim, o controlo e o compromisso com o serviço logístico são fatores-chave para a empresa. Conscientes disso, a sua estratégia passa por reforçar ainda mais essa posição, ganhar capacidade de adaptação e de tomada de decisões, através da visibilidade da supply chain, para continuar a construir uma logística adaptada e melhorada, bem como de uma cadeia "data driven" que facilite a tomada de decisões ágeis com base na investigação e nos dados.

Aposta no serviço ao cliente e no omnicanal

O omnicanal e a melhoria dos serviços online é outra prioridade para os seus clientes do setor hoteleiro. Para o conseguir, a digitalização da supply chain será uma das chaves do sucesso. A Makro decidiu abordar a questão de forma proactiva e com as ferramentas adequadas: uma Control Tower para a recolha e monitorização da informação e um sistema integrado e único de Gestão de Armazéns para todas as suas plataformas, que permite a melhoria contínua das suas operações.

Soluções adotadas da Generix Group

Para realizar esta mudança profunda, a Makro selecionou várias soluções da suite Generix Supply Chain Hub:

- » Por um lado, decidiu implementar a solução de Gestão de Armazéns - **Generix WMS** nos seus armazéns. O sistema de Gestão de Armazéns (WMS) da Generix permite um controlo exaustivo de todas as operações de armazém, disponibilizando toda a informação em tempo real e facilitando a tomada de decisões rápidas. A sua facilidade de parametrização e de utilização pelo cliente, a profundidade funcional disponível, a experiência no setor e a sua capacidade de gestão multi-armazém e com diversas operações foram algumas das razões que justificaram esta escolha.
- » Como complemento, irá implementar a solução de Gestão do Parque de Camiões - **Generix YMS** que permitirá um controlo exaustivo do tráfego de camiões das suas plataformas, maximizando as capacidades do parque, equilibrando entradas, saídas e processos de carga, eliminando os processos administrativos e, por

último, automatizando o booking com as transportadoras. Uma tarefa decisiva numa empresa que procura um grande nível de eficiência nas suas operações logísticas.

"O nosso objetivo é beneficiar de ferramentas que, não só permitem a maior eficiência logística ao dia de hoje, como também permitem a capacidade de adaptação às mudanças futuras. Tudo isto com um controlo preciso em tempo real dos nossos armazéns e integrado com os nossos sistemas de gestão (ERP). Desta forma, podemos tomar decisões no menor tempo possível, ganhando agilidade e eficiência", diz Carmelo Asegurado, Head Of Supply Chain da Makro.

"Ter toda a informação relevante disponível em tempo real é o primeiro passo para um ambicioso plano de crescimento logístico como aquele que se pretende implementar. Isto foi entendido pelos responsáveis da Makro e, para isso, determinaram que as ferramentas WMS e YMS da Generix são as soluções ideais. Estamos muito orgulhosos de poder acompanhá-los neste projeto", afirma Philippe Ducellier CEO do Grupo Generix Espanha.

Sobre a GENERIX GROUP

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6 000 empresas no mundo. Os 750 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Auchan, Carrefour, Danone, FM Logistic, FnacDarty, GEODIS, L'Oréal, Luís Simões, Nestlé, Sogrape, entre outros, na transformação digital da sua Supply Chain. A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a realizar o compromisso logístico aos seus clientes. Combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da Supply Chain: industriais, operadores logísticos (3PL/4PL) e distribuidores.

Para mais informação visite: www.generixgroup.com/pt

Sobre a MAKRO

A Makro, subsidiária espanhola do grupo alemão METRO, é a empresa de distribuição do setor da hotelaria em Espanha. Tem mais de 900.000 clientes e 37 centros distribuídos em 15 Comunidades Autónomas. A Makro oferece ao setor hoteleiro uma experiência de compra omnicanal com mais de 42.000 produtos, soluções e serviços adaptados às suas necessidades, apostando no produto local, fresco e de qualidade. No exercício de 2019/2020, a Makro alcançou vendas consolidadas de 1.036 milhões de euros. Saiba mais em www.makro.es

Sobre o METRO

A METRO é a principal empresa grossista internacional de produtos alimentares e não alimentares, especializada em servir as necessidades de hotéis, restaurantes e caterings (HoReCa) e comércio independente. No mundo, a METRO tem 16 milhões de clientes que podem escolher entre fazer as suas compras nos seus estabelecimentos de grande formato, fazer encomendas online e ir buscá-las aos centros, ou pedir para serem entregues no seu estabelecimento. Além disso, a METRO apoia a competitividade dos empresários e dos seus próprios negócios através de soluções digitais, contribuindo assim para a diversidade cultural no setor do retalho e hotelaria. A sustentabilidade é também um pilar fundamental no negócio da METRO. Por esta razão, o grupo foi reconhecido como o líder europeu no Índice de Sustentabilidade do Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index). A empresa opera em 34 países e conta com mais de 100.000 colaboradores em todo o mundo. No exercício de 2018/2019, a METRO alcançou vendas na ordem dos 27,1 mil milhões de euros. Saiba mais na www.metroag.de