



Comunicado de Prensa

18 Junio, 2024

## Generix da un nuevo impulso a su estrategia de innovación dirigida a los clientes

**Generix, compañía global de software empresarial que ofrece una familia de soluciones SaaS en cadena de suministro, finanzas, comercio e Integración B2B, ha anunciado hoy su nueva fase de innovación respaldada por una inversión de cien millones de euros hasta 2028, con el objetivo de reinventar toda su cartera de aplicaciones y tecnologías en la era de la IA.**

Generix está impulsando la innovación y preparando a la empresa para un crecimiento rápido y gradual de los beneficios a gran escala en el sector SaaS. La inversión pretende renovar por completo la forma en que Generix desarrolla, vende, opera y ofrece un valor único a sus clientes mediante una cartera renovada de aplicaciones y tecnologías digitales: preparadas para la IA, totalmente modulares, abiertas y pensadas para la nube.

Las innovaciones se introducirán de forma gradual para facilitar su adopción, con hojas de ruta orientadas a aportar valor al cliente, actualizaciones frecuentes de los productos y migraciones simplificadas para que cada cliente pueda implementar las nuevas soluciones a su propio ritmo.

*“Con nuestra nueva estrategia de innovación, estamos construyendo un futuro brillante por y para nuestros clientes en todo el mundo. Este es el mayor esfuerzo de inversión en la historia de Generix destinado a reinventar por completo la forma en que construimos software y ofrecemos valor, todo ello alimentado por el potencial ilimitado de la IA.”* afirma **Raphaël Sanchez, President & CEO de Generix Group.**

Para ayudar a las empresas a beneficiarse de la revolución de la IA, se está creando un **nuevo Laboratorio de IA e Innovación** bajo la dirección de **Si-Mohamed SAID, Chief Marketing & Product Officer**. El nuevo IA Lab está diseñado para llevar a cabo proyectos de co-innovación con los clientes en casos de uso de alto valor añadido, como el apoyo a la toma de decisiones, la automatización de procesos empresariales, las interacciones humano-robot y el desarrollo sostenible.

Generix también evoluciona su organización y sus recursos de Investigación y Desarrollo (I+D) con la creación de un **nuevo equipo de Digital Factory** para acelerar la innovación gracias a una plataforma tecnológica en la nube de nueva generación que servirá de base para el diseño rápido de nuevas aplicaciones digitales. **Jonathan Cyr se convierte en Global Head de Digital Factory** para maximizar la adopción de la innovación. Jonathan se unió a Generix en 2018 y cuenta con más de veinte años de experiencia en ingeniería de software. Recientemente, sirvió a la compañía como vicepresidente de I+D en la zona de América del Norte. A principios de la década de los 2000, construyó y luego dirigió su propia empresa de software ERP / MRP / WMS durante

trece años. Después de vender la empresa, se convirtió en el CEO de una empresa de distribución de tamaño medio durante cuatro años antes de unirse a Generix.

Asimismo, **se ha creado un nuevo equipo de Aplicaciones Modernas bajo la dirección de Franck Lizzi-Chardon, como nuevo Global Head de Modern Applications.** Franck se centrará en la modernización de todas las aplicaciones existentes y en la creación de soluciones SaaS modulares impulsadas por IA para maximizar el valor del cliente en la nube. Franck fue director de Tecnología (CTO) de DDS, compañía adquirida por Generix en 2023 y especializada en sistemas de gestión de transporte, aprovisionamiento e importación global con una plataforma colaborativa join-to-ship. Antes de incorporarse a DDS, trabajó durante cuatro años como director técnico del proyecto Smart City para una filial de EDF. Cuenta con más de veinte años de experiencia en el desarrollo de software empresarial adquirida en empresas líderes de servicios digitales como Sopra Steria y Capgemini.

### **Sobre Generix**

Generix es una empresa global de SaaS que ayuda a conectar empresas para convertir en valor cada conexión digital. Ofrece una cartera líder de soluciones y servicios en la nube impulsados por la IA para fortalecer con confianza los procesos empresariales digitales más críticos en áreas como la cadena de suministro, las finanzas y el comercio. También proporciona soluciones de integración y colaboración B2B de extremo a extremo para que las empresas puedan operar plenamente a través de redes empresariales digitales. Contamos con un equipo de casi 1.000 talentos comprometidos en servir mejor a más de 5.000 clientes en más de 60 países. Generix ayuda a procesar más de 17.000 millones de mensajes, preparar más de 600 millones de palés, gestionar 500 millones de facturas y más de 1 millón de operaciones de transporte al año. Generix cree en el inmenso potencial de crecimiento de la economía en red en un mundo sostenible.

Más información: [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)