



Comunicato stampa

27 giugno 2024

Generix nomina nuovi leader a livello regionale con l'obiettivo di accelerare la crescita in ambito SaaS

Generix, azienda produttrice di software che opera a livello globale offrendo un importante portfolio di soluzioni e servizi in SaaS per la supply chain, la finanza, il commercio e l'integrazione B2B, ha annunciato oggi la nomina di tre leader esperti con l'obiettivo di accelerare l'espansione geografica in tre regioni strategiche: Nord EMEA e Asia Pacifica, Sud EMEA e America Latina e Nord America.

Pierre Chaffardon, entrato a far parte di Generix nel 2023, è stato nominato General Manager della **regione Nord EMEA e Asia Pacifica**. Pierre vanta oltre vent'anni di esperienza di leadership nel settore commerciale e dei servizi IT presso IBM Software e IBM Services. In precedenza, ha ricoperto diverse posizioni di team e project management a livello internazionale per supportare la trasformazione digitale e l'adozione di strategie hybrid cloud di alcune aziende di spicco.

Philippe Ducellier, che vanta un'esperienza ventennale in Generix, è stato nominato General Manager della **regione Sud EMEA e America Latina**. Philippe è riuscito a far sì che Generix diventasse un'azienda SaaS leader nei principali mercati spagnoli. Da oggi guiderà l'espansione geografica dell'azienda adottando lo stesso approccio al fine di soddisfare al meglio i clienti della regione.

Mark McArthur è stato nominato General Manager della **regione Nord America**. Mark vanta una ricca e comprovata esperienza nel promuovere la rapida crescita e la creazione di valore a lungo termine per clienti di aziende globali, società di medie dimensioni e start-up. Nel suo background figurano posizioni di rilievo presso Adexa Inc, Alpega e Blue Yonder (ex JDA Software).

Questa nuova organizzazione su base regionale aiuterà il gruppo a offrire, vendere e distribuire l'intero portfolio di applicazioni e tecnologie cloud, supportate dall'intelligenza artificiale, dando priorità al cliente e alla sua prossimità.

L'ambizione è quella di accelerare la crescita del SaaS su scala globale continuando a garantire innovazione e creazione di valore ai clienti. *"Pierre, Philippe e Mark guideranno senza dubbio Generix verso nuovi traguardi, accelerando il percorso di crescita e innovazione. La loro profonda esperienza nel settore, unita alla mentalità orientata al cliente, ci aiuterà a essere ancora più vicini alle esigenze dei nostri clienti a qualsiasi livello: da quello globale a quello locale"*, ha commentato **Raphaël Sanchez, President & CEO di Generix**.

Con oltre 5.000 clienti in tutto il mondo e una crescita delle firme SaaS del 31%, Generix intende affermarsi come principale attore a livello globale nel mercato del cloud (SaaS). L'azienda ha recentemente riaffermato il suo impegno nell'innovazione investendo oltre 100 milioni di euro da destinare al rinnovamento del suo portfolio di soluzioni, ponendo l'intelligenza artificiale al centro della sua strategia.

Generix in breve

Generix è un'azienda SaaS che opera a livello globale, favorendo la collaborazione tra le imprese e trasformando ogni connessione digitale in una fonte di valore. Offre un importante portfolio di soluzioni e servizi in cloud che permettono di gestire con sicurezza i processi aziendali digitali più critici per la supply chain, la finanza e il commercio. Mette inoltre a disposizione delle soluzioni di integrazione e collaborazione B2B end-to-end, per consentire alle aziende di sfruttare appieno il potenziale delle reti business digitali.

Con più di 900 dipendenti, Generix fornisce assistenza quotidiana a più di 5.000 clienti dislocati in oltre 60 Paesi. L'azienda supporta l'elaborazione di più di 17 miliardi di messaggi, la preparazione di oltre 600 milioni di pallet, la gestione di più di 500 milioni di fatture e di circa 1 milione di operazioni di trasporto all'anno.

Generix crede nell'immenso potenziale di crescita di un'economia interconnessa in un mondo sostenibile.

Per approfondire: www.generixgroup.com/it