

Logidis migre sa solution de gestion d'entrepôt Generix WMS vers le SaaS

Generix – éditeur mondial de logiciels d'entreprise proposant un large portefeuille de solutions SaaS dans les domaines de la supply chain, de la finance, du commerce et de l'intégration B2B – annonce que le logisticien Logidis a migré sa solution WMS (Warehouse Management System) de Generix vers le SaaS pour opérer ses 230 000 lignes de commandes par mois dans ses deux entrepôts situés à l'île Maurice.

Logidis, une société du Groupe IBL basée à l'île Maurice, propose des solutions innovantes dans le domaine de la mobilité des biens et des personnes afin de fournir à ses clients des solutions d'entreposage et de transport intelligentes. Logidis offre une gamme de services dans le stockage de produits spécialisés et leur distribution dans toute l'île, afin de répondre efficacement aux besoins logistiques des grossistes, fabricants et sociétés de grande distribution. Avec une capacité d'entreposage de 26 500 m² et une flotte de 50 véhicules, Logidis gère plus de 10 000 références et prépare près de 25 000 colis par mois.

Logidis est client de Generix depuis 2020 avec une solution WMS on-premise. Dans le cadre de la digitalisation de ses activités et afin de soutenir la croissance du groupe, Logidis a confié à Generix, fin 2023, son projet de transition vers le SaaS pour ses deux sites. Ce projet « Move2SaaS », mis en œuvre selon un calendrier de 3 mois, répondait à plusieurs objectifs : augmenter l'efficacité opérationnelle des entrepôts, réduire les coûts, mieux gérer les stocks et améliorer la traçabilité des opérations.

« La transition vers le SaaS de nos activités en entrepôt nous permet de mieux piloter nos activités, de gérer plus finement l'adéquation charge vs. capacités et d'optimiser les coûts à la ligne de commande, grâce à un modèle commercial dégressif et par palier. Plus globalement, elle nous offre une agilité accrue et une rapidité d'adaptation aux nouvelles opportunités de notre marché, avec une offre fiable et plus compétitive », explique **Vincent PILOT, General Manager de Logidis.**

Opérationnel depuis avril 2024, le WMS en mode SaaS de Generix permet à Logidis, en plus de s'intégrer à d'autres systèmes, de bénéficier de toutes les fonctionnalités nécessaires à l'activité d'un 3PL (third-party logistics) : réception, préparation, gestion de la traçabilité et des poids variables, contrôle qualité en réception et préparation, optimisation des mouvements caristes, cross-docking, gestion dynamique des quais et création des états/documents sur mesure pour chaque client.

« Le modèle SaaS stabilise et améliore nos systèmes d'informations logistiques. De plus, les mises à jour régulières de Generix WMS nous permettent de profiter des dernières fonctionnalités et innovations afin de mieux répondre à la demande croissante de nos clients locaux, régionaux et internationaux », complète **Julian ANCIAUX, Project Lead WMS/TMS de Logidis.**

La transition vers le SaaS a également inclus la mise en place de Generix DataPower, une solution de KPI & Analytics permettant la mise à disposition des données métier du WMS dans le système d'information de Logidis, tout en apportant de nouvelles possibilités de pilotage de l'activité.

« Nous sommes fiers d'accompagner notre client Logidis dans la digitalisation de leurs activités au service de leur performance. Le principal challenge du projet était d'assurer une migration vers le cloud à isopérimètre et de conserver le modèle opératoire de notre client. La connectivité était aussi un enjeu lié à la présence de Logidis dans l'océan Indien. Nos équipes ont travaillé main dans la main pour faire de ce projet un succès commun qui ouvre de très belles perspectives d'innovation pour demain », assure **Pierre Chaffardon, General Manager EMEA North & Asia Pacific de Generix.**

La prochaine étape de cette collaboration sera la mise en place de la solution SaaS de TMS (Transportation Management System) de Generix afin d'assurer la gestion de la flotte de véhicules et d'optimiser les tournées. Elle inclura aussi le déploiement de l'application chauffeur pour un meilleur contrôle des processus de suivi et de livraison.

A propos de Generix

Generix est un éditeur de logiciel SaaS de rang mondial qui aide les entreprises à se connecter entre elles pour transformer chaque connexion digitale en source de valeur. La société offre un portefeuille complet de solutions et de services cloud, avec l'IA au cœur de l'innovation, pour piloter en toute confiance les processus métier les plus critiques de la supply chain, de la finance et du commerce. Elle fournit également des solutions d'intégration et de collaboration B2B afin de pouvoir étendre les opérations à travers des réseaux digitaux d'entreprises connectées. Près de 900 talents travaillant chez Generix sont engagés au quotidien pour permettre à plus de 5 000 clients dans plus de 60 pays à mieux servir leurs clients. La société permet de gérer chaque année plus de 17 milliards de messages, 600 millions de palettes, 500 millions de factures et plus d'un million d'opérations de transport. Generix croit en l'immense potentiel de croissance de l'économie en réseau dans un monde durable.

Plus d'informations : www.generixgroup.com

Contact presse : Hélène Boulanger, 06 88 79 31 67, hboulanger.externe@generixgroup.com

Contact Logidis : Reshma Lalsing, +230 5940 112, RLalsing@iblllogistics.com