

Webinar

Magazzini in evoluzione perpetua: quando la flessibilità diventa strategica

Le sfide del magazzino

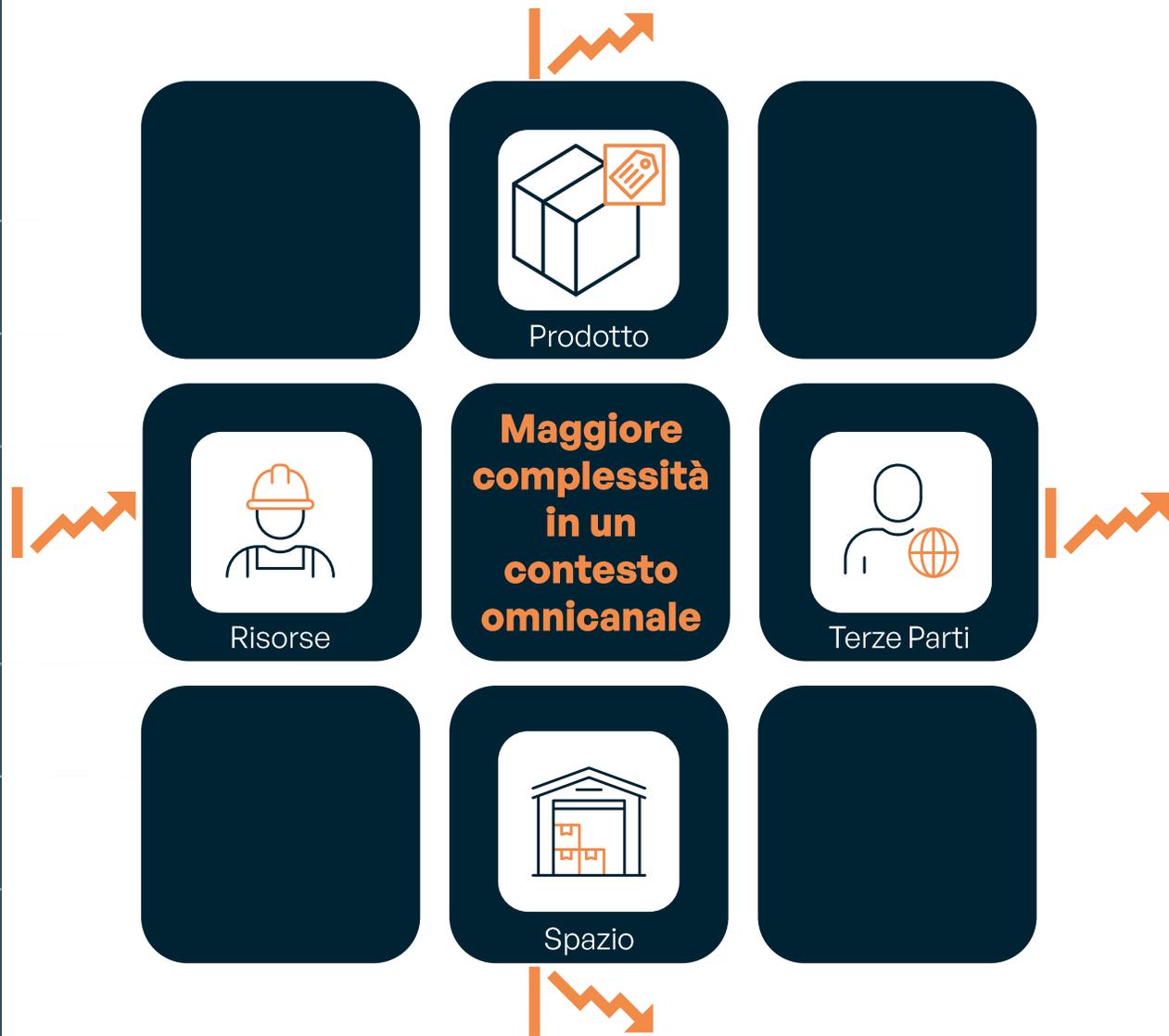


Quale processo logistico
impatta
la *customer experience*?

Solo la consegna?



Le quattro colonne portanti del magazzino



Picking & Scorte

Riorganizzazione Smart

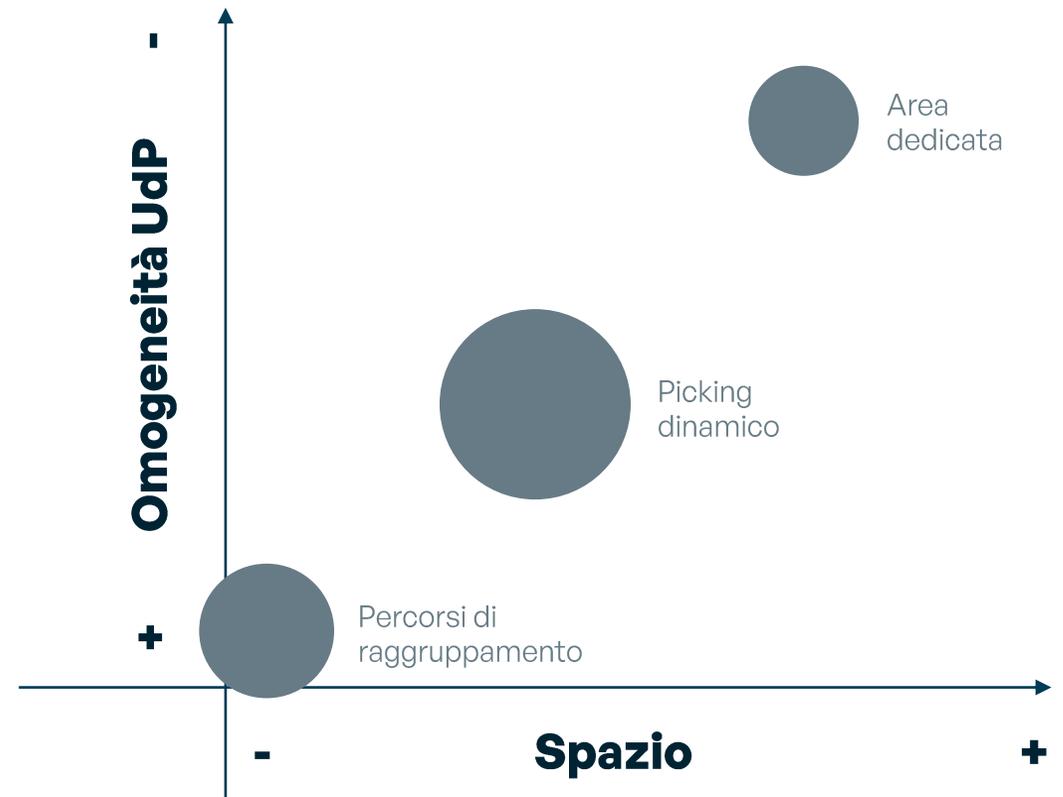


Quale strategia?

Ottimizzare ...

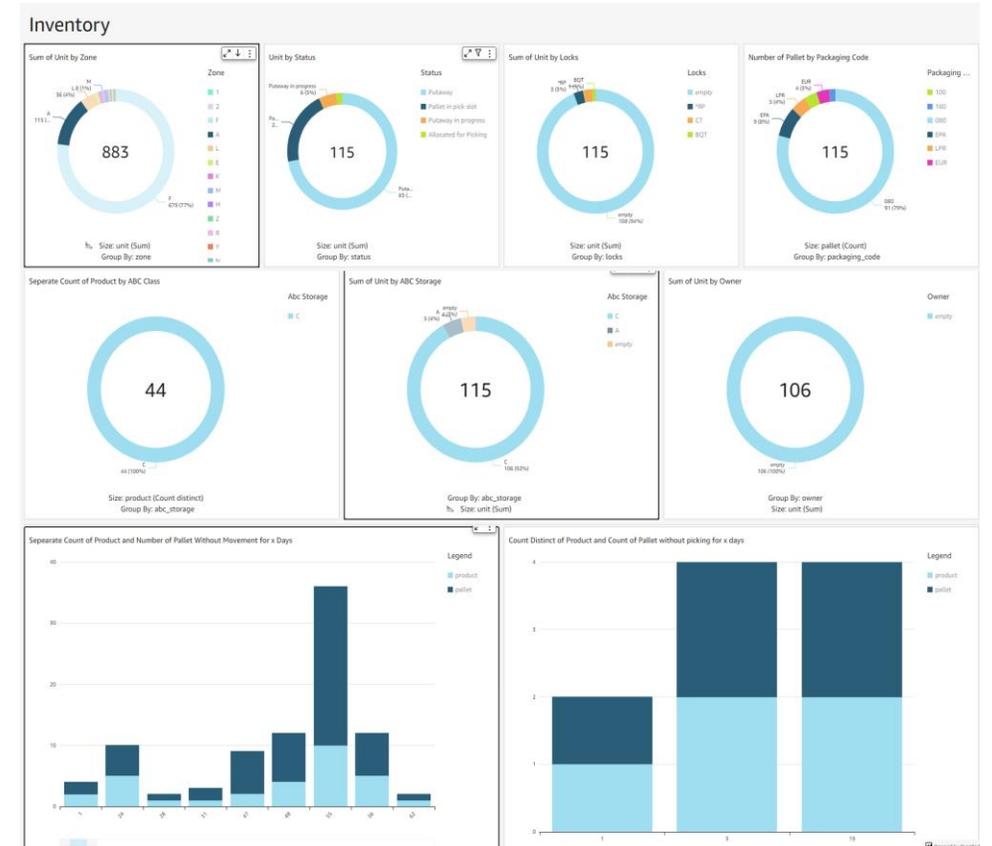
- lo spazio
- la movimentazione merce
- i percorsi

In un contesto omni-canale, questo implica la necessità di **poter applicare delle strategie variabili** in relazione alle casistiche



Cosa rivelano i dati dell'inventario?

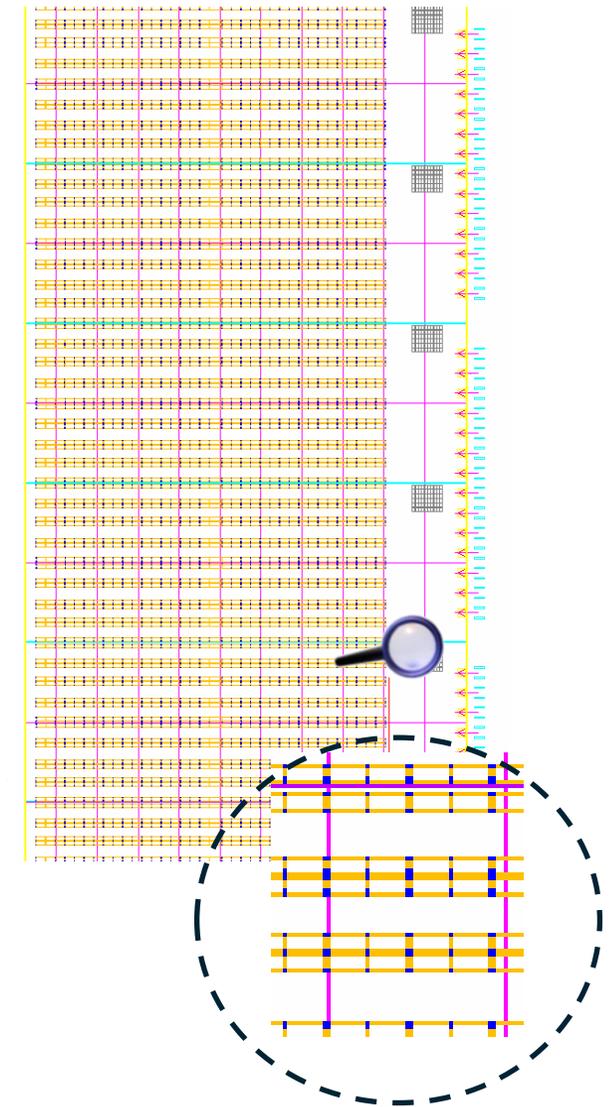
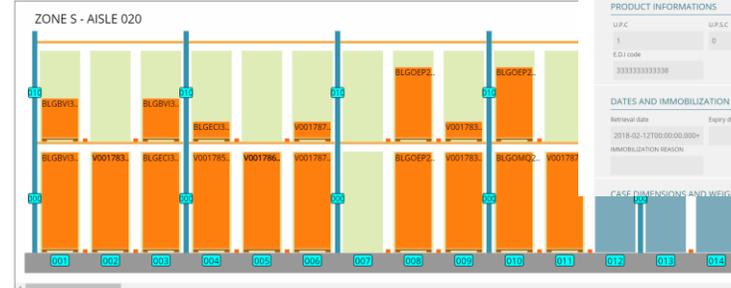
- Quanti prodotti di classe C sono locati in un posto picking di classe < C?
- Quanti giorni senza movimentazione per questo prodotto ubicato in posti di classe A?
- Quanti prodotti di classe A sono senza posto picking?
- ...



Come lo slotting può aiutare?

- Analisi dei posti picking e supporto alla ricollocazione
 - Ottimizza la posizione dei prodotti nello spazio e nel tempo
 - Identifica l'ubicazione più adatta per ogni articolo nel magazzino
- Migliora la produttività degli operatori
 - Riduce le distanze per lo stoccaggio e la preparazione
 - Ottimizza l'uso dello spazio
 - Riduce il numero di abbassamenti picking
- Attivazione immediata

Location list - Viewing aisle: 5020000200



Operatività umana & Automazione

Il giusto punto di equilibrio



Quale modalità di preparazione applicare?

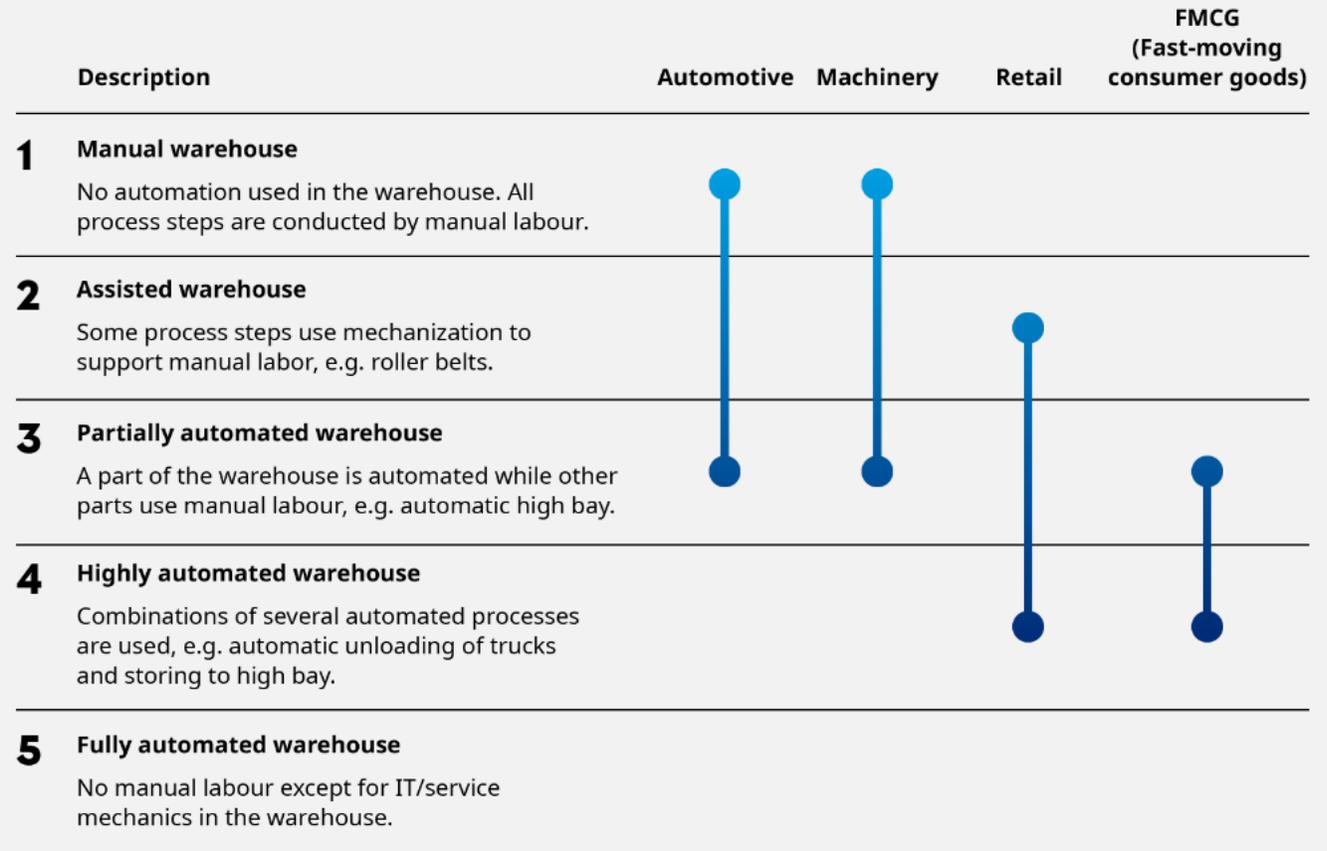
- Lo smart scheduling permette di variare le modalità di preparazione per ottenere una migliore produttività
- Il portafoglio degli ordini viene analizzato e ciò permette di:
 - Frazionare un ordine di consegna (separare prodotti piccoli / voluminosi, separare i prodotti che richiedono una confezione regalo ...)
 - Selezionare le righe d'ordini con criteri comuni (giro di consegna, un numero di righe, un CAP ...) per applicare una modalità ottimale di preparazione

Pick & Pack	Pick Then Pack Massivo	Pick Then Pack, w/ Sorting
Preparazione multi-ordini con le UdS cliente	Prelievo massivo di ordini mono riga/mono pezzo	Prelievo massivo di righe d'ordine Sorting & Packing
B2B «classico» -	Meno risorse in corsia -	Meno risorse in corsia -
B2C: ordini urgenti o con prodotti numerosi o voluminosi	Fase aggiuntiva di packing velocizzata	Fase aggiuntive di sorting & packing time consuming

L'automazione, in quale contesto?

- Le sfide dell'automazione sono specifiche per settore di attività, prodotti e volumi da trattare

Exhibit 1: Characteristic levels of warehouse automation by industry



Source: Oliver Wyman analysis

Un primo passo verso l'automazione: il conveyor



Ventilazione supporto di prelievo in bin



Trasferimento dei bin in zona packing



Chiusura Collo



Pesatura Collo



Etichettatura per la spedizione

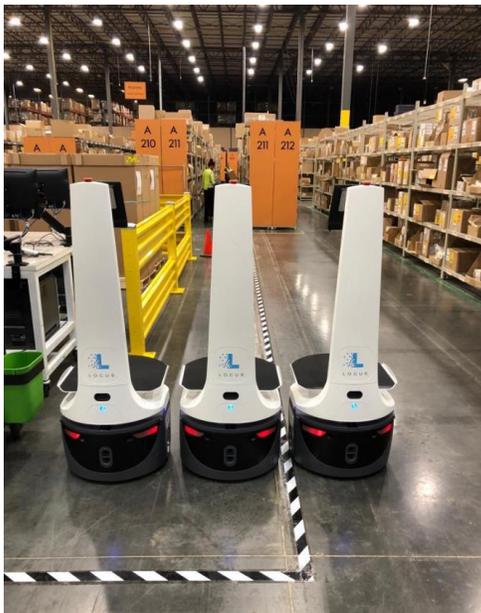


Reindirizzamento sulla linea di spedizione

Collaborazione automazione/uomo

Automated Guided Vehicle

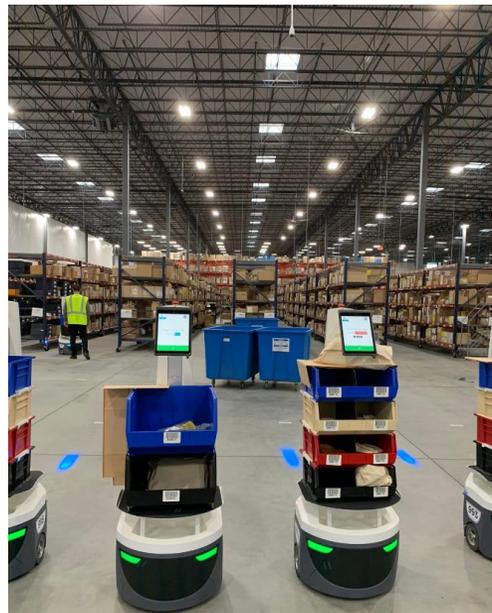
L'AGV sposta gli scaffali dall'area di stoccaggio all'area di prelievo



Autonomous Mobile Robot

L'AMR trasporta uno o più contenitori. Si avvicina ai preparatori che si trovano nei corridoi

Il robot indica al preparatore il prodotto e la quantità da prelevare ed il contenitore corretto in cui inserirli



+ 1,6M di prodotti
+950K clienti
+3M di ordini spediti
+7,5M di righe d'ordine spedite

Flussi

Ricevimento Pack Collo
Sorting per stoccaggio
Pack Collo o Referenza
Stoccaggio Aleatorio

Prepa e-Log

Preparazione per settore (mezzanine, uomo, donna ...)
Pick Then Pack con carrello 64 posizioni (multi e mono)



Visibilità a 360° in tempo reale

Processi e Risorse sotto controllo



CARICO / CAPACITÀ



Carico reale



DISPONIBILE

2

PREPARATORE

4

CARRELLISTA

Preparatore

10

06:00 14:00

L M M G V S D

3

14:00 16:40

L M M G V S D

1

16:41 23:00

L M M G V S D

ORDINI

Cerca ORDINE Filtri attivi

REFERENZA	STATO	OPERAZIONI	ONDA	PERO (kg)	VOLUME (dm³)	EQ. COLLI	NUMERO DI SPEDIZIONE	GIRO	QUAI
Ordine 22000036 1	In corso	In corso	22261005	0.0	0.0	0	00000972	1809	4
Cli.consegnato 003				Righe 1			Nome vettore	Missione	

Numero d'ordine

Indietro | SALVARE

Visibilità 360° | Come pianificare le risorse?

Avere le risorse necessarie, con le competenze giuste, per completare il lavoro in tempo

Ottenere delle proposte di planning per le risorse a disposizione

Conoscere il livello di performance del magazzino

Sapere se il processo è ottimale per terminare entro i tempi richiesti

Misurazione della produttività per tipo di missione per decidere l'adeguamento
Ricevimento, stoccaggio, rifornimento, prelievo, imballaggio, spedizione e controllo dell'inventario.

Utilizzo del predictive per soddisfare le esigenze

- Pianificazione delle risorse
- Tempo di lavoro stimato
- Equilibrio tra carico di lavoro/capacità

Monitoraggio del livello di performance per tipo di missione, globale e per risorse

Maggior interazione con le squadre

- Avvisi per il team leader
- Comunicare
- Cosa sta succedendo adesso?

Carico di lavoro e Capacità sono bilanciati?

Planning

« Adequacy

+ Compute

Hide

Site

DAHER

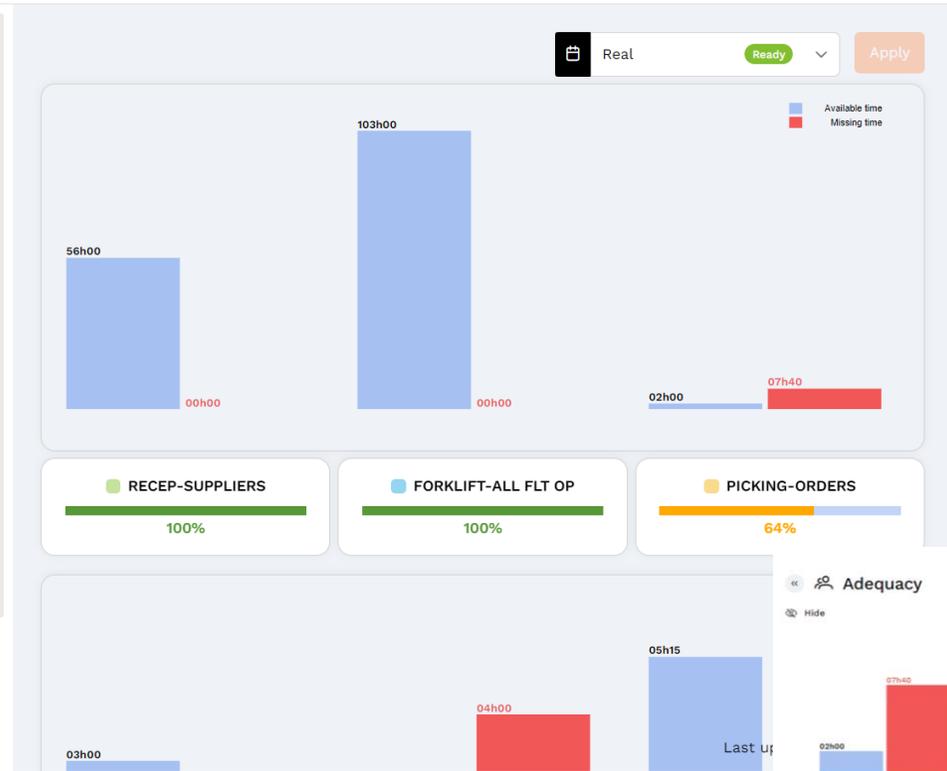
Horizon

FORECAST

Job

- RECEP - SUPPLIERS
- FORKLIFT - ALL FLT OP
- PICKING - ORDERS
- LEARNING - LEARN
- SUPERVISOR - OPERATIONS
- TEMP - INTERIM
- INV - CHECK GOODS
- LOADING - TRUCK
- MINILOAD - IN

Start time



Adequacy

Hide

PICKING-ORDERS 64%

Filter by secondary job

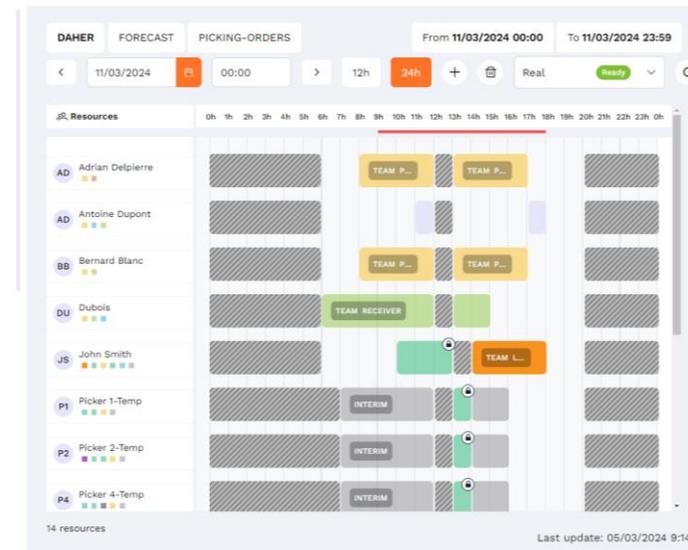
TEMP - INTERIM	Ratio	111,11
	Skill time	
	Primary	28h (3,5 FTE)
	Secondary	25h 12mn (3,15 FTE)

RECEP - SUPPLIERS	Ratio	100
	Skill time	

Planning

Smart Planning
Ottimizzazione del
planning (efficienza
risorse per attività)

Ottenere la % di
pianificazione, di
FTE mancante /
FTE disponibile
per attività



WMS Nuova Generazione

Aggiungi valore alla tua operatività

Ridurre le inefficienze e migliorare le attività di magazzino

Migliora la produttività del tuo magazzino

Da centro di costo a centro logistico di valore

Sii performante

Approfittare del miglioramento continuo

Tracciabilità

Omni-canalità

Adattabilità

Tecnologia

Collaborazione



Media Markt

[Accesso al video](#)

+ 1M di prodotti
+900K clienti
+1,7M di ordini spediti
+2,5M di righe d'ordine spedite

Flussi

Cross Docking
Consegne B2B,
Consegne B2C
(Homedelivery, Locker,
Click & Collect)

Prepa e-Log

Preparazione per area
Pick & Pack multi-cliente
Pick Then Pack (massivo
– smistamento –
packing)
Sorter per ventilazione





Quale processo logistico
impatta
la customer experience?

Anche i processi
all'interno del magazzino!



Grazie



Catherine Balavoine

Supply Chain Solutions Sales Expert



+39 346 238 4919



cbalavoine@generixgroup.com



generixgroup.com



generixgroup.com