

Persbericht

Turijn, 14 mei 2024

Lavazza kiest Generix WMS voor digitalisering van 4 magazijnen in Frankrijk

Generix - wereldleider in SaaS voor de supply chain, financiën en handel - heeft aangekondigd dat de Lavazza groep Generix WMS (Warehouse Management System) heeft gekozen om het intralogistieke beheer van vier magazijnen in Frankrijk te digitaliseren. Het project, dat volledig wordt beheerd door de Italiaanse entiteit van Generix, heeft als doel het algehele concurrentievermogen van de Lavazza groep te vergroten door de logistieke prestaties en productiviteit te optimaliseren.

Lavazza werd in 1895 opgericht in Turijn en is een Italiaanse koffieproducent. In de afgelopen jaren is het exportaandeel van de groep aanzienlijk gegroeid, in lijn met de internationale expansie.

In 2023 lanceerde Lavazza een aanbesteding met verschillende leveranciers van WMS-oplossingen. De belangrijkste doelstellingen waren het verbeteren van goederentracering, voorraadzichtbaarheid en flexibiliteit in het beheer van inkomende, uitgaande en uitgaande processen, evenals stroomoptimalisatie en het gemak van integratie met bestaande informatiesystemen, waaronder SAP ERP. Met de ambitie om de logistieke prestaties te verbeteren in vier magazijnen in Frankrijk, die samen ordervoorbereidingsvolumes van meer dan 125.000 regels per jaar verwerken, heeft Lavazza Generix WMS geselecteerd om :

- **Een rijke functionele perimeter met geavanceerde functionaliteiten** - naast driehoeksmeting en slotting functionaliteiten - waarvan de geschiedenis winst laat zien van productiviteitswinst in de vorm van minder ritten (tot 50%) en meer efficiëntie bij het orderverzamen (tot 20%);
- **Een 100% configureerbaar WMS georganiseerd per proces/activiteit**, waardoor nieuwe functionaliteiten zeer snel kunnen worden geactiveerd voor meer flexibiliteit en schaalbaarheid, met ondersteuning voor de ambitie van het bedrijf voor groei op de lange termijn;
- **De snelheid van implementatie in de cloud (SaaS)**, gecombineerd met de mogelijkheid om modellen te maken die gemakkelijk op andere locaties kunnen worden gekopieerd, verlaagt ook de kosten. algemene operaties ;
- **De dertig jaar ervaring van Generix in het beheer van zeer complexe projecten**, zowel wat betreft volumes en behandelde processen als de implementatie van oplossingen op wereldwijde schaal in meertalige contexten.

Het eerste project in de regio Île-de-France is net afgerond en de andere drie projecten volgen op de voet, met als doel de uitrol naar alle magazijnen tegen het einde van 2024.

"We zijn verheugd om deze nieuwe samenwerking met Generix aan te kondigen, die ons in staat zal stellen om een oplossing te implementeren die alle functionaliteiten omvat die we nodig hebben om ons bedrijf te beheren, de productiviteit te verbeteren en de flexibiliteit en schaalbaarheid te bieden die nodig zijn om de groei en internationale ontwikkeling van ons bedrijf te ondersteunen", zegt **Silvia Barbieri, Supply Chain Director bij Lavazza.**

"We zijn er trots op Lavazza te kunnen ondersteunen bij haar uitdagingen om haar magazijnen te digitaliseren en optimaliseren. Lavazza is al lange tijd klant van onze oplossing voor gedeeld supply management en dit nieuwe project, dat volledig vanuit Italië wordt beheerd, demonstreert onze sterke expertise in WMS-implementaties en ons vermogen om globaal te denken en lokaal te handelen, ten dienste van de uitmuntendheid van Lavazza", voegt **Loretta Chiantaretto, General Manager van Generix Italië,** toe.

Over Lavazza

Lavazza werd in 1895 opgericht in Turijn (Italië) en is een Italiaanse koffieproducent die al vier generaties in familiebezit is. Vandaag de dag is de Groep een van de belangrijkste spelers op de wereldwijde koffiemarkt, met een omzet van meer dan €3 miljard en een portfolio van toonaangevende merken zoals Lavazza, Carte Noire, Merrild en Kicking Horse. Lavazza is actief in alle bedrijfssectoren, met vestigingen in 140 geografische markten en 8 fabrieken in 5 landen. De wereldwijde aanwezigheid is het resultaat van meer dan 125 jaar groei en de productie van meer dan 30 miljard kopjes koffie per jaar is het bewijs van een groot succesverhaal, dat de best mogelijke koffie in al zijn vormen blijft bieden, waarbij elk aspect van de toeleveringsketen wordt verzorgd, van de selectie van grondstoffen tot het product in het kopje.

De Lavazza Group heeft een revolutie teweeggebracht in de koffiecultuur dankzij zijn voortdurende investeringen in R&D: van de intuïtie die het eerste succes van het bedrijf markeerde - het mengen van koffie - tot de ontwikkeling van innovatieve verpakkingsoplossingen; van de eerste espresso die in de ruimte werd geproefd tot de tientallen industriële patenten die werden ontwikkeld. espresso die in de ruimte werd geproefd tot de tientallen industriële patenten die werden ontwikkeld. Dit vermogen om de tijd vooruit te zijn, komt ook tot uiting in de toewijding aan duurzaamheid - economisch, sociaal en op het gebied van milieu - die altijd al de inspiratiebron is geweest voor de strategie van het bedrijf. "Het doel van de Lavazza Group is om duurzame waarde te creëren voor aandeelhouders, werknemers, consumenten en de gemeenschappen waarin het bedrijf actief is, door concurrentievermogen te combineren met sociale en ecologische verantwoordelijkheid.

Voor meer informatie: www.lavazza.it

Over Generix

Generix is een SaaS-softwarebedrijf van wereldklasse dat bedrijven helpt met elkaar in contact te komen om van elke digitale verbinding een bron van waarde te maken. Het bedrijf biedt een uitgebreid portfolio van cloud-oplossingen en diensten, met AI in het hart van de innovatie, om met vertrouwen de meest kritieke bedrijfsprocessen in supply chain, financiën en handel aan te sturen. Het biedt ook B2B integratie- en samenwerkingsoplossingen om activiteiten uit te breiden over digitale netwerken van verbonden bedrijven. Bijna 1.000 getalenteerde mensen werken elke dag bij Generix om meer dan 5.000 klanten in meer dan 60 landen in staat te stellen hun klanten beter van dienst te zijn. Elk jaar beheert het bedrijf meer dan 17 miljard berichten, 600 miljoen pallets, 500 miljoen facturen en meer dan een miljoen transporten. Generix gelooft in het immense groeipotentieel van de netwerkeconomie in een duurzame wereld.

Perscontact: H  l  ne Boulanger, 06.88.79.31.67, hboulanger.externe@generixgroup.com