



Comunicado de prensa

18 de octubre de 2024

Rexel Italia aumenta su rendimiento intralogístico con Generix WMS

Generix, compañía global de software empresarial que ofrece una amplia cartera de soluciones SaaS y servicios para la cadena de suministro, finanzas, comercio e integración B2B anuncia que Rexel Italia ha experimentado mejoras significativas en la productividad, la fiabilidad del nivel de stock y la trazabilidad de las mercancías, un año después de la implementación de Generix WMS en uno de sus principales almacenes en Italia.

Rexel líder mundial en la distribución multicanal de productos, servicios y soluciones para el mundo de la energía. La oferta del grupo se caracteriza por un alto nivel de innovación y sostenibilidad en el suministro técnico, la automatización y la gestión de la energía. Rexel opera en todo el mundo a través de una red de más de 1.900 puntos de venta en 21 países, con más de 26.000 empleados y unas ventas consolidadas de 18.700 millones de euros en 2022. Para apoyar a sus clientes en sus objetivos de transición hacia la eficiencia energética, la sostenibilidad y la digitalización, Rexel se enfoca en mejorar su rendimiento operativo, invirtiendo significativamente en proyectos de transformación digital a escala mundial.

Contexto

En 2021, Rexel Italia decidió optimizar la logística de sus almacenes en Brescia y Pomezia, que sirven a 19 puntos de venta y clientes en toda Italia. Estos almacenes gestionan más de 17.000 SKU con una considerable diversidad en peso y volumen, y procesan aproximadamente 150.000 líneas de pedidos al mes. El objetivo principal de Rexel era mejorar el nivel de servicio al cliente y la productividad del almacén mediante la digitalización de los procesos logísticos. Para ello, se decidió reemplazar el SGA heredado por una solución SGA más avanzada y completa que también pudiera gestionar algunos procesos muy específicos del sector -como el corte de cables- e integrarse con el ERP de la empresa y el sistema de transporte automático para el control del peso y el flejado de paquetes.

Generix WMS

Tras involucrar a cuatro proveedores líderes en el proceso de selección de software, Rexel Italia eligió Generix WMS por razones decisivas:

- La amplia cobertura funcional de la solución para gestionar los procesos logísticos específicos del mercado en el que opera Rexel.
- La disponibilidad de la solución en modo SaaS y la capacidad de crear modelos fácilmente reproducibles para otras sedes, lo que acelera significativamente el tiempo de creación de valor.
- El enfoque global que caracteriza la forma de operar de Generix, clave para Rexel Italia al formar parte de un grupo internacional.

- La presencia de un equipo de asistencia local capaz de responder rápidamente a las solicitudes.

"Un año después de la puesta en marcha de Generix WMS en el primer almacén, me enorgullece decir que el proyecto ha sido un éxito. Rexel Italia se beneficia ahora de una solución de gestión de almacenes de última generación que puede responder con flexibilidad y plena eficacia a nuestras necesidades logísticas específicas, un equipo más profesional y un soporte local receptivo y colaborativo. Podemos confiar en una solución de software que evoluciona y nos ayuda a mejorar, así como en un socio capaz de apoyarnos ahora y en la futura evolución de nuestra logística y rendimiento empresarial", declara Giuseppe Zarbano, Director de la Cadena de Suministro de Rexel Italia.

Primeros resultados

El proyecto del primer almacén de Brescia se completó en mayo de 2023, y un año después de la implementación de Generix WMS, los resultados observados por Rexel Italia muestran un aumento significativo de la productividad: una notable reducción de las horas extraordinarias, una mayor fiabilidad de los datos de stock y de la trazabilidad de las mercancías, y una reducción de la tasa de errores de picking de más del 40% en comparación con los valores medios de los dos años anteriores. Menos errores y menos urgencias se traducen inmediatamente en una mayor calidad del servicio prestado a los clientes, lo que constituye una ventaja competitiva clave de Rexel.

Para más información, póngase en contacto con [Contacto regional]

Acerca de Generix

Generix es una empresa global de SaaS que ayuda a conectar empresas para convertir cada conexión digital en valor digital. Ofrece una cartera líder de soluciones y servicios en la nube impulsados por IA para impulsar con confianza los procesos empresariales digitales más críticos en la cadena de suministro, las finanzas y el comercio. También proporciona soluciones de integración y colaboración B2B de extremo a extremo para que las empresas puedan operar plenamente a través de redes empresariales digitales. Casi 1.000 talentos de Generix se dedican a servir mejor a más de 5.000 clientes en más de 60 países. La empresa ayuda a procesar más de 17.000 millones de mensajes, preparar más de 600 millones de palés, gestionar más de 500 millones de facturas y más de 1 millón de operaciones de transporte al año. Generix cree en el inmenso potencial de crecimiento de la economía en red en un mundo sostenible.

Más información: www.generixgroup.com